

## Les BâtieSonnantes - Assemblée Générale annuelle du 3 février 2018

Membres du CA présents : Jean-Marie Philippe, Didier Quillard, Soazig Quillard, Olivier Strauss, Michel Fatisson, Michel Mellan, Josiane Terrier.

Membre du CA excusé : Rémi Goube

Adhérents présents : Nicole Bolcato, Gérard Chevalier, Bernard Magaud, Françoise Martin, Nicole Mellan,

Procurations : Bernard Jacquier, Nicole Jacquier, Marie Laure Chantalou, Evelyne Quillion, Noël Quillion, Véronique Ravaux, Maryse Vallin

Olivier Strauss, président, ouvre la séance.

### 1/ RAPPORT D'ACTIVITE

(Didier Quillard)

**5 spectacles étaient programmés pour la saison 2017** : 4 ont eu lieu, 1 a du être annulé.

*Le tableau ci-dessous récapitule les chiffres de fréquentation, la répartition géographique de notre public, et l'impact de nos différents modes de communication*

<b>JAZZ So Quartet</b> (30 juin)	<b>entrées : 108</b> <b>recette : 808 €</b>	84 à 8 € (plein tarif) 21 à 6 € (adhérents) 2 à 5 € (5/15 ans) 1 gratuité	Gresse 25 Com com 33 Agglo Grenoble 4 Autres communes de l'Isère 11 Autres départ <sup>ents</sup> 20 Autres pays 0	Office Tourisme 6 Affiches 1 Flyers de saison 2 Presse 9 A6 sur voitures 1 Internet (sites) 8 Courriel 27 "Bouche à oreille" 36
	« Très belle soirée.... puissance musicale et chaleur humaine... beaucoup plus froid dehors pour l'apéro humide!!! »			
<b>Malincka groupe vocal</b> (21 juillet)	<b>entrées : 119</b> <b>recette : 871 €</b>	89 à 8 € (plein tarif) 19 à 6 € (adhérents) 9 à 5 € (5/15 ans) 1 gratuité	Gresse 41 Com com 32 Agglo Grenoble 3 Autres communes de l'Isère 10 Autres départ <sup>ents</sup> 18 Autres pays 2	Office Tourisme 4 Affiches 2 Flyers de saison 9 Presse 2 A6 sur voitures 9 Internet (sites) 3 Courriel 40 "Bouche à oreille" 10
	« Magnifique »			
<b>Trio Baroque</b> (4 août)	<b>entrées : 110</b> <b>recette : 772 €</b>	82 à 8 € (plein tarif) 11 à 6 € (adhérents) 10 à 5 € (5/15 ans) 7 gratuits	Gresse 24 Com com 23 Agglo Grenoble 5 Autres communes de l'Isère 2 Autres départ <sup>ents</sup> 31 Autres pays 0	Office Tourisme 21 Affiches 3 Flyers de saison 8 Presse 13 A6 sur voitures 0 Internet (sites) 1 Courriel 6 "Bouche à oreille" 26
	« Belle surprise en nb d'entrées pour un concert si spécifique, à la hauteur de la qualité de ce qui nous a été offert ! »			
<b>Alain Klingler chanson française</b> (18 août)	<b>entrées : 78</b> <b>recette : 514 €</b>	50 à 8 € (plein tarif) 14 à 6 € (adhérents) 6 à 5 € (5/15 ans)	Gresse 25 Com com 7 Agglo Grenoble 0 Autres communes de l'Isère 16 Autres départ <sup>ents</sup> 17 Autres pays 2	Office Tourisme 4 Affiches 14 Flyers de saison 5 Presse 2 A6 sur voitures 4 Internet (sites) 12 Courriel 16 "Bouche à oreille" 20
	« AK a été étonné qu'autant de personnes se soient déplacées pour un chanteur qu'ils ne connaissaient pas pour la plupart. Il a relevé aussi le niveau bas du prix d'entrée. »			

Lors de notre réunion de bilan, qui s'est tenue en Octobre, notre trésorier avait présenté un tableau rassemblant données de fréquentation et données financières relatives à chacun des concerts programmés depuis 2011. Afin de ne pas surcharger le présent compte-rendu, il n'est pas publié ici, mais peut vous être communiqué par mail sur demande.

Les chiffres montrent que notre fréquentation reste globalement stable d'une année sur l'autre, à un niveau plutôt satisfaisant. Une analyse plus fine conduit cependant à tirer des enseignements dont il faudra tenir compte dans nos choix de programmation et les coûts relatifs de chaque concert :

a/ Les concerts qui drainent le plus de monde sont ceux de la période 10 juillet-20 août, en raison notamment d'une présence maximale de touristes.

b/ Les affluences à celui de début juillet et à celui de fin août dépendent clairement de l'étendue de la notoriété des artistes programmés (cf. So Quartet dont l'information a été aussi diffusée par le jazz club de Grenoble dans leur publication « Jazz en lisière »).

c/ Il n'est pas nécessaire de se diluer dans trop de moyens de communication. Il faut choisir nos modes et les adapter à nos moyens financiers. Il faut aussi mettre en place des formes de partenariats qui relaient l'information et qui peuvent ainsi la rendre plus lisible et plus pertinente (cf. partenariat avec GEVA pour une saison musicale à Gresse, dont il sera fait mention dans les perspectives à venir).

d/ Des positionnements d'ordre budgétaires et financiers sont à débattre, compte tenu de notre situation financière à venir (cf. bilan financier à suivre).

Enfin, il est à souligner, au vu des retours que nous avons de nos auditeurs, qu'il nous faut rester attachés à la diversité des genres musicaux dans nos choix de programmation ; et, côté notoriété, que de plus en plus d'artistes divers et variés nous adressent leurs propositions.

#### Intervention :

*Françoise Martin* adhère à notre choix consistant à privilégier des artistes locaux d'une certaine notoriété pour commencer ou finir la saison.

***VOTE : Rapport d'activité adopté à l'unanimité***

## **2/ RAPPORT MORAL**

(Olivier Strauss)

Malgré une jambe cassée en fin de saison et des inondations exceptionnelles nous ayant plongé en immersion musicale deux mois durant, les *BâtieSonnantes* sortent une fois encore la tête de l'eau en cette année 2017, nombre premier, faut-il le rappeler, et septième année d'existence (également nombre premier) ! Nous ne pouvons que nous réjouir de nous découvrir tant de primeur, indivisibles également, et d'avoir la chance de pouvoir poursuivre cette unique aventure dans ce cadre exceptionnel connaissant pourtant rarement l'affluence.

Pour témoigner de ce passé de l'association, nous en proposons enfin aujourd'hui une version un tant soit peu palpable, grâce aux nouvelles technologies, sous forme de courts extraits vidéo que nous publierons sur notre site après validation de nous tous et des artistes.

De cette tête hors de l'eau évoquée ci-dessus jaillissent donc de nouvelles perspectives que nous vous exposons aujourd'hui, créant de nouvelles ouvertures à notre édifice, auxquelles suffit notre bonne volonté à tous. C'est avec fierté que nous revendiquons donc cette spécificité que nous permet l'art : créer de nouvelles ouvertures à un édifice, en toute légalité, et sans pour autant demander la moindre autorisation de travaux !

Présentation des teasers (messages promotionnels) de 2016 et 2017 : à mettre sur le site.

#### Interventions :

*Michel Fatisson* propose une projection de ces films avant les concerts (ou avant le premier concert de la prochaine saison).

*Françoise Martin* suggère de proposer à l'Office de Tourisme de les diffuser sur leur écran.

*Réponse du président* : Pourquoi pas ? Faire valider l'idée aux artistes.

**VOTE : Rapport moral adopté à l'unanimité**

**3/ RAPPORT FINANCIER**

(Présenté par Didier Quillard en l'absence de Rémi Goube)

3-1/ Bilan financier 2017 : synthèse.

**Nous avons commencé la saison avec un solde de 1927,41 €.**

**Nous terminons l'année avec en caisse 1657,55 € , soit un solde débiteur de 269,86 €**

A garder à l'esprit le fait que, si le dernier concert avait eu lieu, nous aurions pu finir « plus bas ».

Situation qui permet d'envisager relativement sereinement les deux années à venir, tout en nous conduisant à aller plus loin dans la réflexion pour assurer les saisons à venir au moins à l'équilibre, ce d'autant que la situation financière des collectivités locales peut faire craindre une diminution des dotations...

A ce propos, **nous avons bénéficié pour 2017 de deux subventions** sur les trois sollicitées :

a/ L'une du **Conseil départemental**, égale à celle de 2016, à hauteur de **600 €**.

b/ L'autre de la **Commune de Gresse** de **200 €**.

Cette année encore, nous n'avons rien obtenu de la Comcom, ceci dit logiquement car nous n'entrons pas dans les critères nouvellement définis par ses instances en matière de politique culturelle, en partie en raison d'une politique partenariale insuffisante.

3-2/ Bilan financier : détail.

Vert : mieux que prévu    Noir : conforme    Rouge : moins bien que prévu    Violet : non prévu

<i>Produits</i>		<i>Charges</i>	
		Admin. (assurance, timbres...)	142,38
Cotisations	465	Admin. (adh à autres organismes)	104,03
Entrées concerts	2965	Communication (supports papier, site)	630,00
Subvention mairie(com)	200	Droits (Sacem)	252,73
Subv. C Départemental (concerts)	600	Frais de bouche	158,07
Subv Com Com	0	Défraiements (dt Guso)	3200
Produits exceptionnels	5,00	Investissements (matériel)	17,65
Total	4235,00	Total	4504,86
<b>Bilan activité de l'année 2017 : déficitaire de 269,86 €</b>			

**VOTE : Rapport financier adopté à l'unanimité**

**4/ PREVISIONNEL FINANCIER SAISON 2018**

(Présenté par Didier Quillard en l'absence de Rémi Goube)

4-1/ Et si en 2017 nous avons pratiqué d'autres tarifs ?

Dans le but de déterminer des solutions financières permettant pour le moins d'équilibrer nos budgets prochains, et ce dès 2018, il était important de voir ce qu'aurait donné 2017 si nous avions fixé nos tarifs d'entrées à 1 € de plus (9 € plein tarif ; 7 € adhérents ; 6 € 5-15ans) ou à 2 € de plus (10, 8, 7 €).

date	30 juin	21 juillet	4 août	18 août
------	---------	------------	--------	---------

	artistes	Jazz	Malincka	baroque	Klingler	<i>totaux</i>	
Spect. payants	<b>107</b>	<b>117</b>	<b>103</b>	<b>78</b>	<b>409</b>		
<b>recette réelle</b>	808	871	772	514	<b>2965</b>		(pour 3200 € de défraiements)
Simulation 1 : si entrées à 1€ de +	915	988	875	592	3370	+ 405	Cela aurait permis d'acquitter la totalité des défraiements + une part de SACEM
Simulation 2 : si entrées à 2€ de +	1022	1105	978	670	3775	+ 810	Cela aurait permis d'acquitter la totalité des défraiements + SACEM+ frais de bouche + ?

Ces simulations confirment que nous avons des solutions raisonnables possibles pour l'avenir.

#### 4-2 Des propositions favorables à une politique d'adhésions dynamique

Suite aux études menées au cours de l'automne et aux différents débats ayant eu lieu en CA, il est proposé de modifier les conditions d'adhésion et de tarification des entrées ainsi :

**a/ Passage de l'adhésion annuelle de 15 à 20 €**

**b/ Maintien pour les adhérents des tarifs d'entrée à 6 €.**

**c/ Passage du prix d'entrée pour les non adhérents à 9€ (15 ans et plus), 6€ (5-15ans).**

**d/ Maintien de la gratuité pour les moins de 5 ans.**

#### Intervention :

*Françoise Martin* : Selon le code des associations, un vote de l'application d'une nouvelle tarification des adhésions ne peut se décider que pour la saison d'après.

#### 4-3 Des demandes de subventions repensées

Tenant compte notamment des enseignements tirés des discussions avec les responsables de la Comcom, nous avons axé notre travail sur le développement de partenariats. Notre tâche a été facilitée par les propositions de GEVA allant dans ce sens. Dynamique qui nous a permis de présenter des demandes de subventions arguant des synergies nouvelles ainsi mises en route, prouvant notre volonté de « jouer le jeu » en matière de cohérence et de rationalisation de l'offre culturelle et touristique sur notre territoire.

Comptablement parlant, nous avons reconduit nos demandes, à savoir 200 € à la Commune de Gresse, 600€ au Conseil départemental, 600€ à la Comcom (cette dernière demande étant présentée cette année en deux dossiers équivalents, l'un déposé au titre du tourisme, l'autre de la culture).

#### 4-4 Un budget prévisionnel au final confiant

<i>Produits</i>		<i>Charges</i>	
Cotisations	600	Administration	200
Subventions concerts	1200	Communication	700
Subvention communication	200	Droits (Sacem, Sacd...)	450
Entrées concerts	3750	Frais de bouche	200
Autres recettes	0	Défraiement/rémunération des artistes	3900
		Investissement	300
<b>TOTAL</b>	<b>5750</b>	<b>TOTAL</b>	<b>5750</b>

#### **VOTES :**

***Modification de la cotisation 2018 : refusée à la majorité.***

***Modification de la cotisation pour 2019 : adoptée à la majorité.***

***Nouvelle tarification des entrées à 9 euros dès 2018 : adoptée à la majorité.***

#### Interventions :

*Gérard Chevalier* : Qu'en serait-il d'une adhésion familiale ?

*Didier Quillard* : En l'absence de notre trésorier, nous proposons une Assemblée Générale Extraordinaire pour traiter de cette question car un calcul d'impact doit être établi préalablement à

toute décision. Cette Assemblée Générale extraordinaire pourrait se faire au mois d'octobre en même temps que la présentation du bilan de l'année.

## 5/ PRESENTATION SAISON 2018

*Nouveauté* : notre saison s'inscrit dans le concept « **Un été musical à Gresse en Vercors** », fruit du partenariat noué avec Gresse En Vercors Animation, alias GEVA, suite à la proposition qui nous a été faite en ce sens par sa présidente.

Le document ci-après présente une préfiguration de l'ensemble des événements musicaux qui se dérouleront sur la commune. A ce jour, la programmation des concerts GEVA du jeudi n'est pas encore complètement finalisée.

Une communication commune sera réalisée (avec la compétence artistique et technique d'Olivier Strauch) en complément des communications spécifiques des deux entités.

date	Initiative <i>GEVA</i>	Initiative <i>Les BâtieSonnantes</i>
Samedi 23 juin	« Autour de la fête de la musique » <b>Conte musical</b> (élèves d'une classe du conservatoire de musique de Grenoble)* <b>Scène ouverte</b> (élèves d'une autre classe du conservatoire)* Présentation audio-visuelle de la programmation de la saison* <b>Concert du groupe vocal des Sinardoux**</b> * au cinéma    ** à l'église	
Jeudi 5 juillet	<i>Programmation en cours</i> (en plein air devant l'office du tourisme)***	
Vendredi 6 juillet		<b>Trio Laurent Cabané</b> (chapelle du hameau de La Bâtie de Gresse)
Jeudi 12 juillet	<b>Seltiks : Musique celte</b> (en plein air devant l'office du tourisme)	
Jeudi 19 juillet	<i>Programmation en cours</i> (en plein air devant l'office du tourisme)***	
Vendredi 20 juillet		<b>Nerf de Swing</b> (chapelle du hameau de La Bâtie de Gresse)
Jeudi 26 juillet	<b>Jewly</b> (en plein air devant l'office du tourisme)***	
Jeudi 2 août	<b>Faut qu'ça guinche</b> (en plein air devant l'office du tourisme)***	
Vendredi 3 août		<b>Martine Caillat et Thierry Renard</b> Contes et Musique « La longue nuit »- récits du grand Nord (chapelle du hameau de La Bâtie de Gresse)
Jeudi 9 août	<b>Papyros'n</b> (en plein air devant l'office du tourisme)***	
Jeudi 16 août	<i>Programmation en cours</i> (en plein air devant l'office du tourisme)***	
Vendredi 17 août		<b>Choeur de jeunes</b> <b>Auvergne-Rhône-Alpes</b> <b>« Inspirations »</b> direction de chœur(Maud Hamon- Loisance (chapelle du hameau de La Bâtie de Gresse)
Jeudi 23 août	<i>Programmation en cours</i> (en plein air devant l'office du tourisme)***	
Jeudi 30 août	<i>Programmation en cours</i> (en plein air devant l'office du tourisme)***	
Vendredi 31 août		<b>Brice Quillon : Brassens</b> (chapelle du hameau de La Bâtie de Gresse)
dimanche 16 septembre	« Journées du patrimoine » : Clôture de la saison commune <i>Ciné /Concert salle du cinéma de Gresse. Stéphane DAMIANO présente un film muet de 1927 « La jeune fille au carton à chapeau » avec Musique en direct sur le piano des BâtieSonnantes installé dans la salle. Tout public à partir de 8 ans</i>	

\*\*\* repli salle du grand Veymont en cas de mauvais temps

**Projet du 16 septembre (Journée du Patrimoine) en partenariat avec GEVA :**

**Séance cinéma muet et musique improvisée (piano)**

« **La jeune fille au carton à chapeau** », film muet soviétique de Boris Barnet (1927).

Coût de 600 euros (artiste : Stéphane Damiano)

Entrée payante sur la même base que les autres concerts à la chapelle.

*Proposition de Françoise Martin* : S'il y a bénéfice, le résultat net reviendrait à l'association Les BâtieSonnantes. S'il s'avèrait déficitaire, GEVA prendrait ce déficit en charge.

Il est suggéré de créer une dynamique globale avec GEVHP (Gresse en Vercors Histoire et Patrimoine) qui ouvrirait leur exposition aux Dolomites à l'occasion de cette projection.

**Ce projet est validé par l'assemblée présente.**

**6/ QUESTIONS DIVERSES**

a/ Didier Quillard fait part d'une demande de GEVHP pour délocaliser certains concerts d'été à la Halle. Une réponse sera donnée par le CA pour la saison 2019.

b/ Proposition également d'envisager de travailler avec un conteur pour des « randonnées contées » sur le chemin du patrimoine lorsqu'il sera réalisé sur le Serpaton. Bernard Magaud demande à ce que ce projet soit suspendu en attendant la réalisation complète, encore incertaine, de ce chemin.

c/ Gérard Chevalier, intervenant en tant que président de l'ASA La Bâtie, nous met en garde sur la consommation de l'eau de La Bâtie lors des concerts, celle-ci étant déclarée non conforme.

d/ Jean-Marie Philippe met en débat la question de la communication via les réseaux sociaux, Face Book en particulier. Refus général.

e/ Françoise Martin propose la mise en place d'un système de co-voiturage bien organisé, avec un point de rendez-vous matérialisé à déterminer.

**7/ ELECTION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

*Nouveaux entrants* : Bernard Magaud, Françoise Martin

*Le CA est ainsi composé* : Olivier Strauch, Rémi Goube, Jean Marie Philippe, Didier Quillard, Michel Fatisson, Michel Mellan, Soazig Quillard, Bernard Magaud, Françoise Martin, Josiane Terrier.

**Le président déclare close l'Assemblée Générale 2018**

\*\*\*\*\*

**Les BâtieSonnantes - CONSEIL d'ADMINISTRATION du 3 février 2018**

**Objet : ELECTION DES MEMBRES DU BUREAU**

Président : Olivier Strauch

Vice-président : Didier Quillard

Trésorier : Rémi Goube

Secrétaire : Jean-Marie Philippe

Assistant : Bernard Magaud

**Les BâtieSonnantes - BUREAU du 3 février 2018**

1/ Propositions pour la saison 2019

Hélène Piris (prise de contact par Jean-Marie)

Suggestion de renouveler Christian Bacheley et Pierre Kumor (orgue et trompette)

2/ Rétro-planning

Les affiches doivent être tirées en mai.

**Une date de réunion est fixée au 31 mars prochain, à 10 heures, à l'Atelier de Roche Rousse (chez Jean-Marie)**

